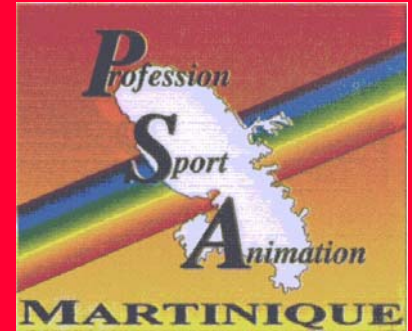


Université de Caen
Basse-Normandie



Comité Régional Olympique et
Sportif de Martinique



Profession Sport
Animation Martinique

Sport et tourisme

28 octobre 2006, Fort de France,

Proposé par

Christophe Durand, Maître de Conférences

Christophe.durand@unicaen.fr

Une petite précision...

Sport S
et
tourisme S

Convenons du terme APS !

Le sport est un terme polysémique

Perçu très favorablement par la population, car porteur de valeurs utiles

Santé

Développement

Education

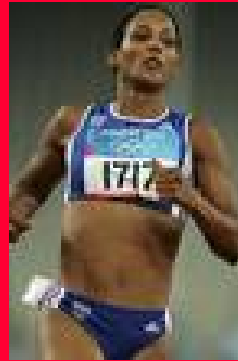
personnel

Sociabilité

Esthétique

Le sport est une réalité multiple

Sport qui se pratique (consommation active)



Sport qui se regarde (consommation passive)

Le sport est aussi un facteur de développement

Direct : il peut générer de l'activité
(dimension économique)

Indirect : il peut générer des facteurs
de prospérité (dimension sociale)

Sport et tourisme : grandes tendances

1. Une marchandisation du secteur (comme ailleurs...)
2. Une professionnalisation (comme ailleurs...)
3. Une concurrence accrue (comme ailleurs...)
4. Des effets de synergies (comme ailleurs...)

Une nouveauté durable ?

→ La dimension environnementale

Un aménagement spatial équilibré

Pour la nature

ET pour les hommes

Comment faire travailler ensemble les
différents acteurs ?

Le rôle de la sphère publique (Etat et
collectivités)

Le monde économique

Le monde sportif / associatif

APS et stratégie des collectivités



La voile en Bretagne



Formation professionnelle aux
métiers du nautisme



Industrie de la plaisance



Encadrement sportif



APS et stratégie des collectivités

La voile en Bretagne (2)

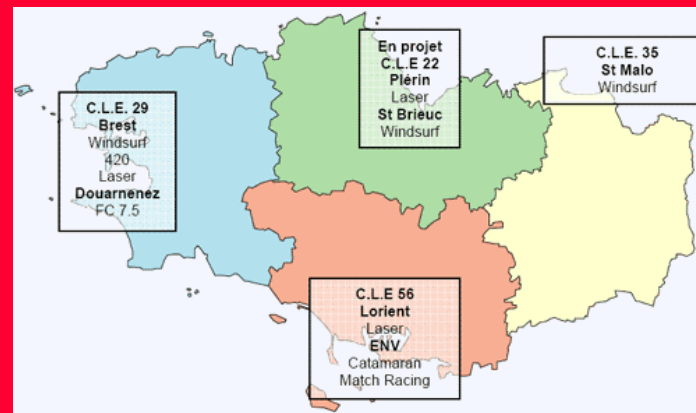


©AFP

Communication/
événement



Centres
d'entraînement et
de formation



APS et stratégie des collectivités

La filière équine en Basse-Normandie



FormationS

Course

Trait

Loisir

Saut d'obstacle



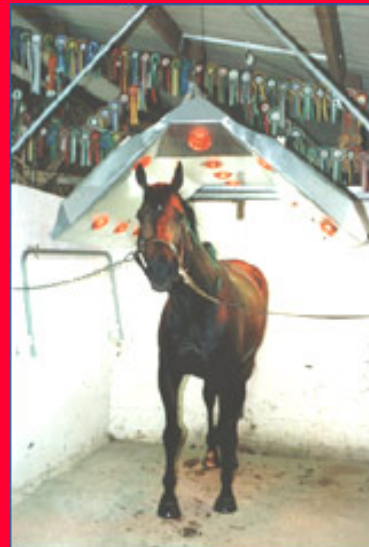
La filière équine en Basse-Normandie (2)



Conseil des chevaux de Basse-Normandie



Communication/
événement



Formation/
Recherche

APS et stratégie des collectivités

Le surf et la glisse en Aquitaine



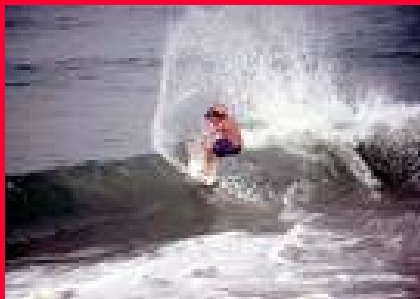
Industrie matériel

Mode Vêtement Sport



Ecoles sportives

Formation/ recherche



Le surf et la glisse en Aquitaine (2)

Un partenariat Public Privé permanent



Sports et Tourismes en Martinique

Forces / faiblesses

Opportunités/ Menaces



(d'un observateur extérieur qui cherche à identifier les facteurs clés de succès)

Forces / faiblesses

Climat

Risques naturels

(cyclone, tremblement de terre, épidémies)

Les hommes

**Sécurité/
sûreté**

Insularité (dualisation
des territoires)

**Santé/
Education**

Dépendance (aides
publiques)

Opportunités/ Menaces

**Stabilité/
sécurité**

Loisir / temps libre

**Environnement
économique**

**(Hyper)
Concurrence**

**Risque
environnement**

Doute/ volonté

Le tourisme agent de changement

22,5 millions de personnes en séjour dans les Caraïbes en 2005 (+ 3,6%)

Le tourisme est un facteur de tensions : le visiteur cherche un standard sportif ... loin de chez lui

Le tourisme a un rôle de catalyseur (social et environnemental)

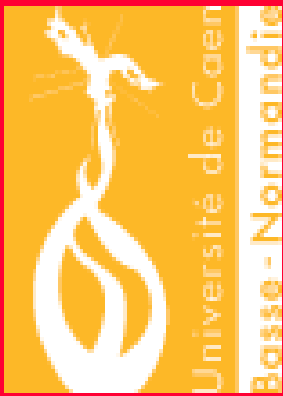
Conclusion (provisoire)

Le monde a beaucoup changé depuis
20 ans

Il changera encore beaucoup

L'intelligence, c'est la capacité de
s'adapter au changement !

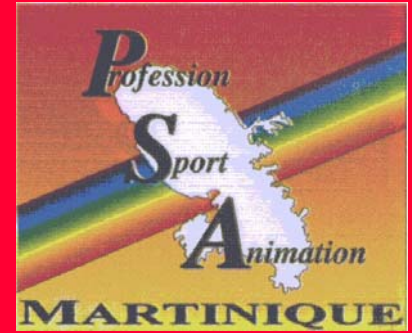
Elle est individuelle et collective...



Université de Caen
Basse-Normandie



Comité Régional Olympique et
Sportif de Martinique



Profession Sport
Animation Martinique

Sport et tourisme

28 octobre 2006, Fort de France,

Proposé par

Christophe Durand, Maître de Conférences

Christophe.durand@unicaen.fr