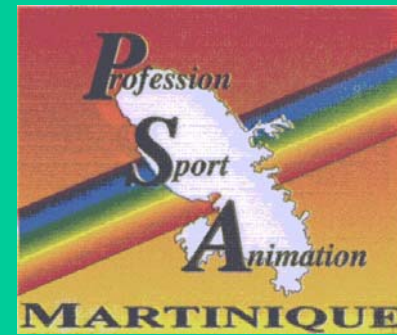




Comité Régional Olympique et
Sportif de Martinique



Profession Sport
Animation Martinique

Sport et insertion sociale et professionnelle

28 octobre 2006, Fort de France,

Proposé par

Emmanuel BAYLE, Maître de Conférences
Université Lyon I

Plan

- **Introduction**
- **I. Les actions « d'insertion » par le sport**
- **II. Les systèmes de financement des projets et des emplois**
- **Conclusion**

Poids économique, social et politique du mouvement sportif

- ***Le bénévolat : une autre façon d'entreprendre ... « se sentir utile à la société »*** (81% INSEE 2003)
- **3.5 millions de bénévoles (equiv. 300 000 ETP) dont 1.5 millions de dirigeants**
- **15.1 millions de licences dans 176 000 clubs**
- **105 000 emplois (temps plein)...**

Le sport un moyen pour résoudre les problèmes de la société ?

- Bien être
- Education
- Emploi
- Lien social
- Lien identitaire
- Notoriété et image des territoires
- Aménagement du territoire
- Santé ...

=> + **que des médailles !!!**

=> **Dimension transversale peu ou pas assez valorisée dans les projets**

I. Les actions insertions par le sport

1. Historique et définition

2- Le mouvement sportif n'est plus seul...

3- Objectifs et exemples d'action

4- Effets recherchés

1- Historique

- La problématique de la prévention et de l'insertion sociale par le sport apparaît en France au début des années 1980.
- Les émeutes urbaines, plus généralement les **difficultés sociales et économiques**, et leur traitement médiatique induisent une véritable "obligation de faire" pour les responsables.

1- Définition

- **«Actions de prévention et d'insertion par le sport»**
- Milliers de projets locaux qui se sont **auto-labellisés "socio-sportifs", "d'intégration", "d'insertion", "de prévention", "de socialisation", "d'éducation"... par le sport.**

Insertion au cœur du projet du mouvement sportif et olympique

- **L'éthique sportive et les valeurs du sport :**
Emulation, fair-play, acceptation de la règle sportive, apprentissage de la vie collective, acceptation de la défaite, respect de soi et des autres (...)
- **le club un lieu "naturel" d'insertion ?**
 - **Mais l'idéologie historique du sport ne suffit plus ... (forte concentration des moyens sur le SHN ... nouveaux enjeux : développement durable)**

2- Le mouvement sportif n'est plus le seul...

- l'Etat et les collectivités territoriales, les municipalités,
- les centres sociaux,
- les fédérations d'éducation populaire,
- les associations de quartier, de jeunes, de femmes
- Initiatives internationales/nationales des sportifs (« fête le mur ») et locales (aides au projet)

- Pas les mêmes cultures et valeurs que le mouvement sportif...

- **CONCURRENCE OU/ET PARTENARIAT ?**

2- Nombreux objectifs opérationnels

- **Agir contre les processus de marginalisation** (la disqualification sociale, la dépendance et la rupture)
- **Gérer les tensions sociales** (exclusion, violences, consumérisme dans lesquels disparaissent l'ouverture aux autres et la compréhension de l'indissociabilité des droits et des devoirs....)
- **Répondre aux "nouvelles demandes des jeunes"** (pratique de loisirs et réponse à des agressions contre des équipements ou des pratiquants...)

3- Des projets au positionnement très variable

- « **Basket en liberté** » ;
- « **Sport en filles** » ;
- « **Animation socio-éducative de proximité** » (sport et vacances) ...

Entre le "**sport pour tous**" (égalité républicaine, mixité sociale, culturelle... religieuse) et "**discrimination positive**" (jeunes, femmes, quartiers sensibles, territoires défavorisés...)

Des projets au positionnement très variable

- **Le réseau des "agents de développement pour l'insertion par le sport"** créé par le CNOSF, mais financé par l'Etat et par EDF...
- **Convention d'insertion professionnelles des sportifs de haut-niveau** : accompagner et l'insertion socio-professionnelle des SHN (pas que les médailles !!!)

4- types d'effets recherchés

- **1- Construction et de responsabilisation personnelle**
 - **La capacité de projection et d'effort ;**
 - **La construction identitaire ;**
 - **Développer un habitus de santé ;**
 - **Nouvelles capacités de relations sociales ;**
 - **Règles de sécurité.**

- **2- l'acquisition d'une capacité économique**
 - **Sportifs professionnels ;**
 - **Sportifs de haut-niveau ;**
 - **Métiers du sport et de l'animation sportive.**

4 types d'effets recherchés

- **3- La création de lien social.**
 - **Rencontre** des pairs, des adultes et des représentants des institutions (l'école, la municipalité, la police...).
 - **Création de réseaux** qui aident le jeune dans son insertion sociale et professionnelle et à la redynamisation de certains quartiers.
- **4- La régulation du climat social local**
 - **Contribution réelle ... ? complexe et fragile** appréhender

Synthèse

- **Transversalité des actions et co-financement publics**
- **Entreprise citoyenne et responsabilité sociale des entreprises**
- Le mouvement sportif et le secteur public ne sont plus les seuls... **PILOTAGE EN RESEAU**

II. Les systèmes de financement des projets et des emplois

- **1- Le mécénat des entreprises et des particuliers : de nouvelles opportunités ?**
- **2- Les emplois aidés**

Plafond de déduction fiscale

**=> Pour l'entreprise réduction
d'impôt sur le calcul de
l'impôt sur les sociétés (dans
la limite de 60 % du don et 5
pour mille de son chiffre
d'affaires)**

Exemple de calcul de mécénat

- **Exemple** : une entreprise dispose d'un CA de 6 millions d'euros et dispose d'un montant d'IS de 100 000 euros. Elle verse sous forme de don 1000 euros à une association sportive
- $6\,000\,000 \times 5 / 1000 = 30\,000$ euros
Le plafond de réduction d'IS de cette entreprise est de 30 000 euros
- **Le don est donc entièrement réductible de l'IS pour un montant de 600 euros (1000 x 60%).**

Frontière mécénat et sponsoring

- L'association du nom et du logo d'une entreprise aux dons effectués au profit d'organismes bénéficiaires ne fait pas perdre le caractère de mécénat « s'il **n'existe pas une disproportion marquée entre les sommes données et la valorisation de la prestation rendue** ».
- Exemple : un club de basket local reçoit 2000 euros d'une E. Locale pour afficher le nom de l'E. dans le gymnase alors que l'audience directe est faible.
- Si le club se qualifie en coupe de France contre un club pro et qu'il reçoit 20 000 euros en contrepartie publicitaire = opération publicitaire et non un don.

Conditions de déduction

- Les dons n'ouvrent droit à réduction d'impôt que si l'association **respectent certaines conditions** :
 - Gestion désintéressée et but non lucratif
 - ...
 - Pas de contrepartie directe ou indirecte au profit du donateur.

La fondation d'entreprise

- Selon les termes de la loi, la fondation d'entreprise est l'acte par lequel une ou plusieurs entreprises (sociétés civiles ou commerciales, établissements publics à caractère industriel ou commercial, coopératives, associations, mutuelles...) s'engagent à réaliser un **programme d'action pluriannuel d'une durée minimale de 5 ans** prorogeable en vue de la poursuite d'une œuvre d'intérêt général dans un but non lucratif (loi du 23/07/1987 modifiée).

La fondation d'entreprise

- **Montant minimum du programme pluri annuel 150 000 euros sur 5 ans** librement répartis entre les fondateurs éligibles à la réduction d'impôt sur les sociétés au taux de 60% et les salariés peuvent consentir des versements à la fondation de leur entreprise (réduction de 66%)

La fondation d'entreprise

- **Elles peuvent recevoir des soutiens diversifiés : en nature et mécénat de compétences ou technologiques !**
- **... dons éligibles aux réductions d'impôt...**
 - => Fin 2001 67 fondations d'entreprise et
janvier 2006 115 fondations

Vers la création d'une fondation du sport martiniquais ?

⇒ A vocation patrimoniale (musée, histoire...)

⇒ Promouvoir les valeurs du sport et de l'olympisme

⇒ Financer des projets d'insertion sociale et économique par le sport

Mécénat des individus

- => Réduction d'impôt : **66% du don dans la limite de 20 % du Revenu imposable pour toutes les associations d'intérêt général (dont sportives)**
- **CROS, ligues, clubs locaux...**

La professionnalisation de la recherche de mécénat

- **Mécénat d'entreprises ...**
 - Grandes et petites entreprises (métropole et martinique)
 - Fondation du sport, fondation d'entreprise (Gaz de France, EDF, Décathlon...), Fondation du sport martiniquais ?
- **Mécénat des personnes physiques...**
- Sportifs professionnels martiniquais, passionnés de sport soumis à l'impôt sur le revenu...
- => **Dons au CROS, aux associations sportives porteurs de projet d'intérêt général**

2. Les contrats aidés et atypiques

En plus des CDI ou des CDD « classiques »

=> Contrats spécifiquement

a- pour les jeunes

b- pour les personnes en difficulté

c- Spécifiques au secteur sport ou/et associatif

2. Les contrats aidés et atypiques

- **Contrat jeunes (loi du 29/08/2002)** (entreprise)
- **Le contrat d'insertion des jeunes dans la vie sociale**
- **Le contrat tremplin**

Contrats en alternance pour les jeunes

- **Contrat d'apprentissage**
- **Contrat de professionnalisation**
- **(possible dans le secteur associatif même pour des futurs cadres à Bac +5 !)**

le contrat d'accompagnement dans l'emploi et le contrat d'avenir

- **le contrat d'accompagnement dans l'emploi et**
- **le contrat d'avenir**
- ...remplacent CES et CEC .

Le plan sport/emploi

- **1- Création d'emploi d'éducateur sportif pour une durée d'au moins 80H./mois**
- **2- Expérimentation dans le domaine du sport : passeport emploi avec l'URSSAF de la gironde mesure applicable aux clubs de moins de 9 salariés (chèque emploi associatif, chèque sport/emploi...)**
- **3- Le dispositif profession sport**

Conclusion (provisoire)

- => La nécessité d'un vrai projet « transversal » (insertion, éducation, formation) autour du sport et d'un accompagnement
- **Financement publics multi niveaux/multi-secteurs/croisés** => santé, éducation... (ADI)
- => Capacité du mouvement sportif à **travailler en réseau** (professionnalisation)
- => Evaluation et valorisation des projets (expertise à développer)